



# L'Assemblée Générale

# Asambleja e Përgjithshme

Janvier/Janar 2015

AVEL-PEUGEOT - Citroen Albania - DYNAMICS PARTNERS SH.P.K - ICTS ALBANIA - KALO & ASSOCIATES - NEXTER SYSTEMS - PLUS COMMUNICATION - SELENICE BITUMI - BY BEST DUTY FREE SH.P.K  
DEGREMONT SA - EGIS INTERNATIONAL - IMI FARMA - KLIK EKSPLO GROUP - OLIVER LAURENCE - PRESPA GROUP - STEPHANE DUPERRAY - CARREFOUR - DENYS SAS - GJINI CONSULTING - INFOSOFT  
M-PAY - PÂTISSERIE FRANÇAISE - PRIMALAT - TASHKO PUSTINA - CENTURY21 MEI PROPERTIES - DIAMANT - HOTEL SHERATON - INTERALBANIAN - NAPOLEON WINE & SPIRIT - PEDERSEN & PARTNERS  
ROXIMA - VACANCES EN ALBANIE - ECOTOUR ALBANIA - HOTEL ROGNER

**Frederic Blanc**

**29 Janvier 2015**

**Bilan d'activités 2014**

**Quelles orientations pour 2015?**

## Retour sur l'année 2014

- ❑ 2ème Assemblée Générale de la CCIFA (fin janvier)
  
- ❑ Adhésion de la CCIFA à Forum Francophone des affaires
  
- ❑ Rencontres/échanges avec les personnalités
  - ✓ **Ilir Meta**, le Président du Parlement d'Albanie, (Janvier)
  - ✓ **Visite du Président du Sénat français en Albanie, M. Jean-Pierre Bel**, (mars)
  - ✓ Sénateur **Alain Richard**, et M. Edmond Panariti, Ministre de l'Agriculture, (avril)
  - ✓ **Edi Rama** (juin)
  - ✓ **Le Président Co-Fondateur du Groupe Accor, M. Gérard PÉLISSON** (juillet)
  - ✓ S.E. Monsieur l'Ambassadeur **Bernard Fitoussi** et S.E. Monsieur l'Ambassadeur, **Dritan Tola** (septembre)
  - ✓ **Shkelqim Cani**, Ministre des Finances d'Albanie, (octobre)
  - ✓ **Damian Gjikhuri**, Ministre de l'Energie (novembre)
  - ✓ **Edmond Haxhinasto, Milena Harito**, (novembre)
  - ✓ **Mark Anzur, President d'Adria** (novembre)
  - ✓ Représentants de **Alstom, Colas, Vinci, Veolia, Spiecapag et Gdf suez**, rencontrés à Paris en marge de la journée Albanie d'Ubifrance (novembre)

# Retour sur l'année 2014

## Promotion des membres/présentation d'entreprises:

- ✓ La cérémonie d'inauguration de l'hotel RESORT, Mai
- ✓ SOFITEL TIRANA PALACE , Juillet
- ✓ SWAROVSKI, VILLEROY AND BOCH, Octobre
- ✓ Le nouveau Citroen C4 Cactus event, Novembre

## Promotion de l'Albanie en France

- ✓ Salon de l'agroalimentaire et de l'agriculture, avril
- ✓ MEDEF: réunion avec M. Edi Rama, Mai
- ✓ Atelier Albanie 2014, UBBIFRANCE, Novembre
- ✓ Création du Guide pratique de l'exportateur-PME, Fiche Pays

## Promotion des activités de la CCIFA et de ses membres via le site internet

# **SALON**

**de L ' Agroalimentaire et de L'Agriculture, avril 2014**

- ❑ **L'objectif du Salon a été de permettre aux entreprises françaises de prospector le marché des pays de la région: Albanie, Kosovo, Macédoine et Monténégro.**

## **Il a constitué :**

- ✓ Un rendez-vous professionnel entre les producteurs et les visiteurs
- ✓ Une vitrine exceptionnelle pour les produits des terroirs et la gastronomie régionale
- ✓ **Côté exposants, le Salon a accueilli 41 exposants venus de 5 pays**
- ✓ **Le Salon a accueilli entre 3000-4000 visiteurs sur les deux jours**
- ✓ **Répartition géographique des exposants %:**

Albanie	50
France	20
Kosovo	26
Macédoine	1
Monténégro	1
Croatie	1
Serbie	1

# La vie de la CCIFA

❑ 7 Conseils d'Administration



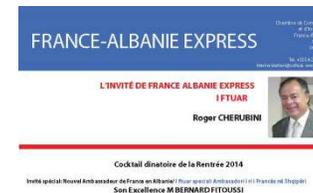
❑ 14 événements organisés



❑ 5 lettres d'informations diffusées

❑ 1 mission organisée en Décembre 2014

*Indépendance des Sens - est située en France. La CCI a organisé une mission pour elle les 18-19 Décembre 2014. Son activité est la vente de lingerie sur internet. Depuis Octobre 2014, l'entreprise a choisi l'Albanie pour développer son activité, notamment, Berat*



❑ Représentation aux réunions organisées sur climat des affaires

❑ 1 étude commercialisée via UBIFRANCE, « Albanian Post »

*Une étude a été préparée et commercialisée par la CCI auprès d'un client d'Ubifrance (Busines France) « Etude sur le marché postal en Albanie » Surtelec  
Une entreprise sur les télécoms, viendra en Albanie début février. La CCI organisera sa mission.*



# La vie de la CCIFA

- ❑ La CCI a reçu d'autres demandes d'études ou des missions mais qui n'ont pas été réalisées l'année passée dû des décisions des entreprises, ex. "Régime TT dans leur réseau d'électricité, le secteur de l'hygiène médicale, étude du marché du vin, étude sur l'importation et l'exportation de la viande, etc.

## □ Approfondissement des liens avec les autorités françaises et albanaises, les Administrations et la communauté d'affaires:

- ✓ Ambassade d'Albanie en France
- ✓ Conseil national des taxes
- ✓ Conseil économique national
- ✓ Collaboration avec les autres CCI étrangères en Albanie
- ✓ Conseillers du commerce extérieur de la France
- ✓ Union des chambres de commerce et d'industrie française à l'étranger (CCI International)

# Quelles orientations pour 2015?

- ✓ Développer des relations commerciales entre la France et l'Albanie en attirant les PME françaises désireuses d'explorer des opportunités dans les secteurs clés de l'économie Albanaise.
- ✓ Offrir des services et prestations d'appui aux entreprises françaises en tant que membre de CCI International et partenaire exclusif d'Ubifrance en Albanie.
- ✓ Se positionner en tant que l'interlocuteur privilégié de toute entreprise française intéressée par le marché Albanais.
- ✓ Promouvoir l'image de l'Albanie de Business " auprès des entreprises françaises afin de les attirer à aborder le marché Albanais.
- ✓ Plus de membres : attirer plus de membres, des entreprises françaises et Albanaise, afin de renforcer notre réseau et couvrir le plus de secteurs possibles de l'économie et de créer un lobby puissant
- ✓ Améliorer notre organisation afin de mieux répondre aux exigences de nos membres et faire en sorte qu'ils obtiennent une valeur ajoutée du fait d'appartenir à notre réseau.
- ✓ Etablir de meilleurs liens avec le monde des affaires français grâce à CCI International.

# Quelles orientations pour 2015?

## projets:

- ❑ Poursuivre la coopération avec UBIFRANCE
- ❑ Projet Maritime France Albanie en collaboration avec l'Ambassade et les Ministères de l'Agriculture des deux pays. Projet en cours d'étude.
- ❑ Notre CCI couvre un marché de plus de 8 millions d'habitants Albanie Kosovo Macédoine et Monténégro. *(La majorité de la population de ces trois pays est albanaise et il n'y a pas de représentant de CCI françaises)*
- ❑ Soirée conjointe avec les autres CCI bilatérales en Albanie. Le but: networking

# Notre engagement

